

# EMPRESA APOIADA PELO NORTE2020

Objectivo:

Reforçar a competitividade das PME



**Nº do Projeto:** 19859

**Designação do projeto:** Qualificação da Irmãos Peixoto

**Código do Projeto:** NORTE-02-0853-FEDER-019859

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção:** Braga

**Entidade beneficiária:** Irmãos Peixoto S.A.

**Data da decisão:** 05-01-2017

**Data de início:** 29-12-2016

**Data de conclusão:** 27-12-2017

**Investimento elegível total:** 63.897,90€

**Apoio financeiro da UE:** 28754,05€

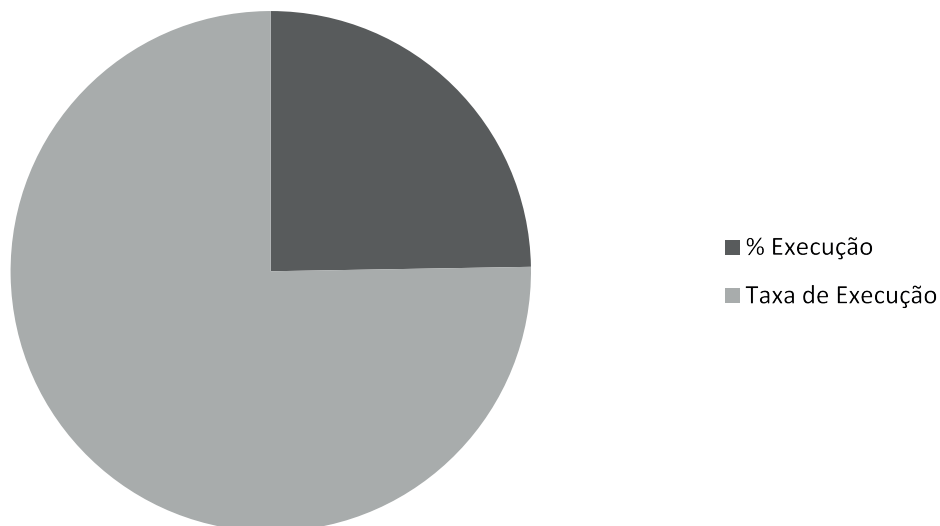
#### **Descrição sumária do projeto:**

A Irmãos Peixoto, S.A. pretende com o presente projeto reforçar a sua capacidade de inovação organizacional e de gestão da empresa, também no sentido de produção de informação de gestão que é relevante à tomada de decisão, o reforço da sua capacidade de distribuição, melhorando o desempenho da sua cadeia logística e ainda na implementação de sistema de garantia de qualidade e na sua certificação.

São investimentos que estão em consonância com os investimentos com o projeto de Internacionalização em execução.

Assim, a empresa irá investir em processos de Business Intelligence, na sua certificação da Qualidade, na contratação de um colaborador e num estudo de diagnóstico.

### **Execução do Projeto**



# EMPRESA APOIADA PELO NORTE2020

Objectivo:

Reforçar a competitividade das PME



**Nº do Projeto:** 13980

**Designação do projeto:** Projeto de Internacionalização da Irmãos Peixoto S.A.

**Objetivo:** Reforçar a competitividade das PME

**Investimento elegível total:** 134.749,86€

**Apoio financeiro da UE:** 63.915,62€

**Descrição sumária do projeto:**

Com o projeto de internacionalização, a Irmãos Peixoto pretende que o mercado internacional aumente o peso na sua estrutura de vendas, que só será conseguido através da aposta numa estratégia de extensão de mercado através da entrada 5 mercados internacionais, Alemanha, Cabo Verde, Marrocos, Moçambique e China e com a consolidação da sua presença nos mercados atuais. Deste modo, a Irmãos Peixoto visa uma abordagem de diversificação com os seguintes objetivos definidos:

- Alargamento da gama e reforço da equipa comercial;
- Consolidação dos mercados atuais e penetração em novos mercados;
- Aumento da notoriedade internacional pela presença nos principais eventos do setor;
- Investir continuamente em formação direcionada a todos os colaboradores da empresa.

A fim de pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização e alcançar os objetivos previamente definidos, a Irmãos Peixoto vai executar ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:

**Atividades de marketing**

- Conhecimento de mercados externos, participando numa feira internacional, a feira ambiente, na Alemanha, sendo esta a principal feira europeia do setor casa e bens de consumo nos segmentos Dining, Giving e Living;
- Prospeção e presença em mercados internacionais, realizando ações de prospeção e captação de novos clientes, em Angola, Brasil, Marrocos, Alemanha, China, Cabo Verde e Moçambique, de forma a aumentar a notoriedade da empresa nos mercados externos;
- Marketing internacional, realizando material promocional, como brochuras e catálogos em versão trilingue, para utilização nos diversos eventos e distribuição aos potenciais clientes no âmbito das ações de prospeção.