

EMPRESA APOIADA PELO NORTE 2020

Objectivo:

Reforçar a competitividade das PME



Nº do Projeto: 19859

Designação do projeto: Qualificação da Irmãos Peixoto

Código do Projeto: NORTE-02-0853-FEDER-019859

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Braga

Entidade beneficiária: Irmãos Peixoto S.A.

Data da decisão: 05-01-2017

Data de início: 29-12-2016

Data de conclusão: 27-12-2017

Investimento elegível total: 63.897,90€

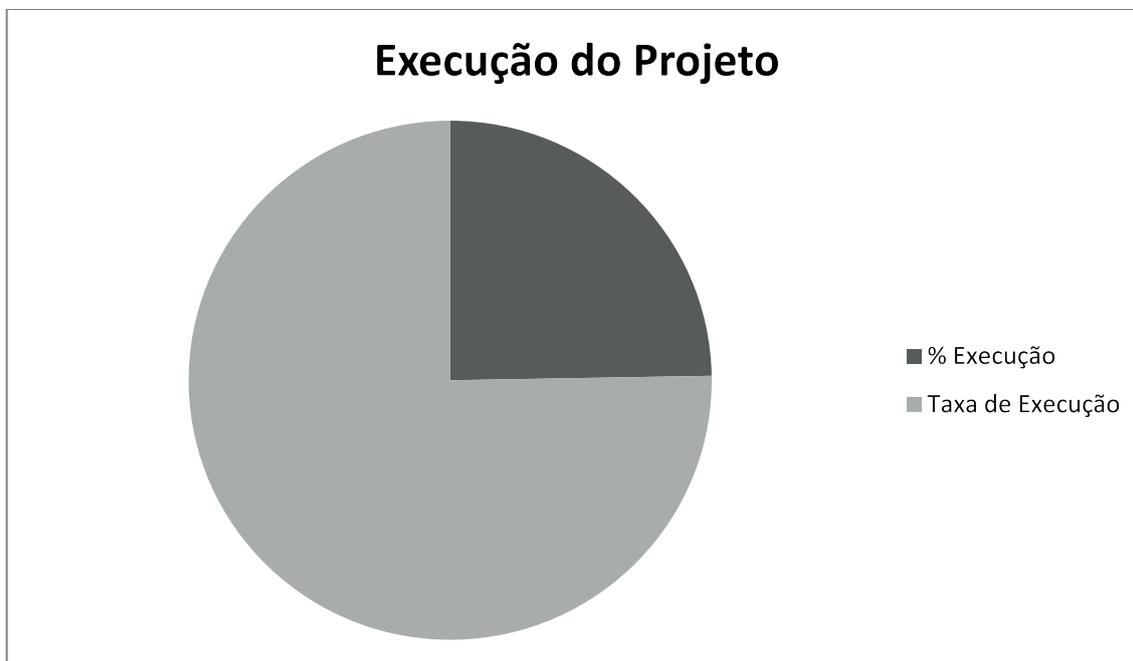
Apoio financeiro da UE: 28754,05€

Descrição sumária do projeto:

A Irmãos Peixoto, S.A. pretende com o presente projeto reforçar a sua capacidade de inovação organizacional e de gestão da empresa, também no sentido de produção de informação de gestão que é relevante à tomada de decisão, o reforço da sua capacidade de distribuição, melhorando o desempenho da sua cadeia logística e ainda na implementação de sistema de garantia de qualidade e na sua certificação.

São investimentos que estão em consonância comos investimentos com o projeto de Internacionalização em execução.

Assim, a empresa irá investir em processos de Business Intelligence, na sua certificação da Qualidade, na contratação de um colaborador e num estudo de diagnóstico.



EMPRESA APOIADA PELO NORTE 2020

Objectivo:

Reforçar a competitividade das PME

Designação do Projeto: Projeto de Internacionalização da Irmãos Peixoto S.A.

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-013980

Objetivo temático: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: Irmãos Peixoto S.A.

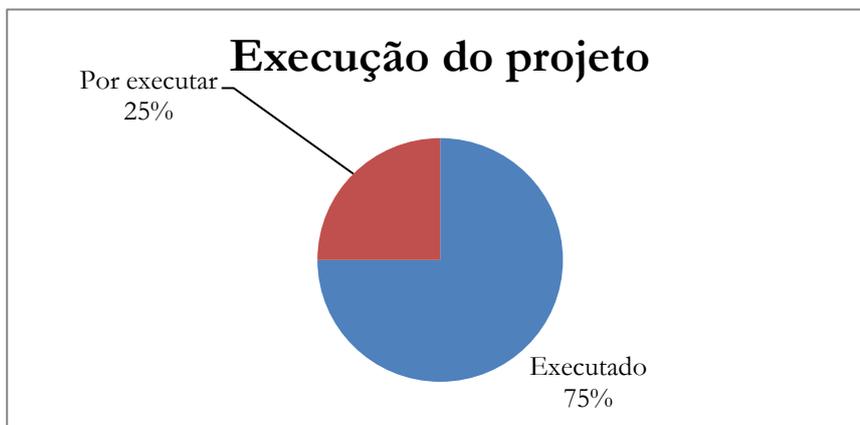
Data de aprovação: 2016-02-01

Data de início: 2015-12-15

Data de conclusão: 2017-12-14

Custo Total Elegível: 134.749,86€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 54.736,69€ | FSE - 9.178,93€



Síntese do Projeto:

Com o projeto de internacionalização, a Irmãos Peixoto pretende que o mercado internacional aumente o peso na sua estrutura de vendas, que só será conseguido através da aposta numa estratégia de extensão de mercado através da entrada 5 mercados internacionais, Alemanha, Cabo Verde, Marrocos, Moçambique e China e com a consolidação da sua presença nos mercados atuais. Deste modo, a Irmãos Peixoto visa uma abordagem de diversificação com os seguintes objetivos definidos:

- Alargamento da gama e reforço da equipa comercial;
- Consolidação dos mercados atuais e penetração em novos mercados;

- Aumento da notoriedade internacional pela presença nos principais eventos do setor;
- Investir continuamente em formação direcionada a todos os colaboradores da empresa.

A fim de pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização e alcançar os objetivos previamente definidos, a Irmãos Peixoto vai executar ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:

Atividades de marketing

- Conhecimento de mercados externos, participando numa feira internacional, a feira ambiente, na Alemanha, sendo esta a principal feira europeia do setor casa e bens de consumo nos segmentos Dining, Giving e Living;
- Prospecção e presença em mercados internacionais, realizando ações de prospecção e captação de novos clientes, em Angola, Brasil, Marrocos, Alemanha, China, Cabo Verde e Moçambique, de forma a aumentar a notoriedade da empresa nos mercados externos;
- Marketing internacional, realizando material promocional, como brochuras e catálogos em versão trilingue, para utilização nos diversos eventos e distribuição aos potenciais clientes no âmbito das ações de prospecção.